



Kontakte knüpfen ist ja so einfach...

Wo klicke ich bloß hin, wenn ich drin bin...

...in der schönen Welt des ChatSet!

...am besten erst zu WEB.DE!



Eine Lebendige Welt der Internet-Live-Chatting: 50.000 Kontaktsuche, plaudern, diskutieren und flirten, reden über Gott und die Welt und tauschen regelmäßig Tipps und Wissen im globalen IRC-Netz ChatSet! Mit dieser Möglichkeit für den weltweiten Chat bietet WEB.DE Zugang zu 10.000 Chatrooms auf 24 Stunden!

Internet, Computer, Technik – für viele Neuentwickler sind diese Themen ein Buch mit sieben Siegeln. Deshalb nutzen täglich unzählige User WEB.DE als „point of knowledge“. In der Rubrik „Forum“ zum Beispiel erfahren Sie alles Wissenswertes über Internet. In den News-Gruppen werden Tipps ausgetauscht und Probleme diskutiert. In der Computertrends finden Sie Angebote von Herstellern, Händlern, Software-Nutzern und WEB.DE-Tips zu allen möglichen Themen.

Eine Platzierung Ihrer Werbung auf diesen vielbesuchten Seiten bringt Ihnen eine hohe Kontaktfrequenz!



Die Generation @ steht nicht mehr am Briefkasten Schlange...

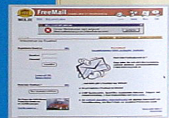
...sondern an der FreeMail-Box!



„Unified Messaging“ hat für WEB.DE FreeMail-Nutzer eine neue, optimale Bandbreite erreicht. Ab sofort bietet FreeMail neben kostenlosen E-Mail, Adressverwaltung und zahlreichen Kontaktfunktionen eine eigene, individuelle Nummer für die Faxkorrespondenz und dient als Anrufbeantworter der Nutzer. Sie haben die Möglichkeit, E-Mails und SMS in unbegrenzter Länge über Handy oder PC zu senden oder zu empfangen. Bestimmt geht Ihnen das an Ihren Kunden zu den FreeMail-Nutzern. Deshalb ist dieser Service auch eine ideale Plattform für Ihre Online-Werbung. Am besten Sie überzeugen sich selbst davon!

- SO VIELE VORTEILE BIETET FREEMAIL:**
- kostenlose Nutzung
 - jederzeit abrufbar
 - 8 MB Speicherplatz
 - digitale Unterschrift
 - Verschlüsselung
 - Rechtschreibkorrektur
 - Werbebanner
 - kostenloses Versenden von Form und Kurzmeldungen an Handys
 - Archivierung von 500 Mails ...und vieles mehr!

KLICKEN SIE REIN: FREEMAIL.WEB.DE



Wenn Sie eine Suchmaschine nutzen, dann aber ein Modell mit Zukunft...

...WEB.DE – Deutschlands umfangreichstes Internet-Verzeichnis!



Wer sucht, der findet. WEB.DE bietet derzeit über 225.000 redaktionell bearbeitete Internetangebote in über 15.000 Themenrubriken. Damit ist WEB.DE der Spitzenreiter unter den deutschen Internet-Verzeichnissen. Mehrere Millionen User nutzen jeden Monat WEB.DE als Suchmaschine, aber auch als umfassendes Service-Center vom Online-Shopping bis hin zu den aktuellsten News!

Werben in WEB.DE – das bedeutet für Sie: 22% Reichweite und zielgruppengenaue Werbung. In WEB.DE suchen und finden Sie Ihre Kunden des 21. Jahrhunderts!

ALLE EUROPE: SO WERBEN SIE EUROPaweit!
Die fünf wichtigsten Internet-Verzeichnisse Europas: Nomads (F), Virgilio (I), UK Plus (GB), On (S) und WEB.DE arbeiten zusammen. So können Sie mit einem Bannerformat Kunden in 5 europäischen Ländern ansprechen – mit detaillierter Online-Anwertung für Ihre Erfolgskontrolle!



Wenn Sie Nachrichten suchen, die kein alter Hut sind...

...dann klicken Sie auf Seite 1 WEB.DE!



„Seite 1“ ist der Fullservice-Nachrichtendienst von WEB.DE, den viele User regelmäßig nutzen. Hier bekommen Sie die aktuellsten Pressemitteilungen und Fotos direkt vom Schreibtisch Ihres Bildschirm – und Wunsch sogar direkt in Ihr E-Mail-Pfandfach geschickt: CS, Sport oder Kultur, Weltpolitik oder Wirtschaft, Skandale oder Affären, Börsen und Devisen oder der aktuelle Wetterbericht.

Seite 1 ist Ihre Nachrichtenquelle im Internet – und durch die vielen Serviceangebote ein idealer Ort für Ihre zielgruppengerechte Online-Werbung!



Wenn Freizeit für Sie nicht nur Fußball ist...

...alles von „Angeln“ bis „Zoo“ bei WEB.DE!



Freizeit und Sport – zwei der wichtigsten Lifestyle-Themen überhaupt! In WEB.DE-SPORT haben Sie die Qual der Wahl unter mehr als 50 Sportarten. Und natürlich finden Sie hier auch die neuesten Sport-News, Informationen über Verbände, Vereine, Veranstaltungen und jede Menge Angebote von Sportausrüstern und Reiseveranstaltern. In der Rubrik WEB.DE-FREIZEIT ist alles vertretet, was Leute macht – von „Ausflüge“ bis „Zoo“, von „Angeln“ bis „Unverhofft“.

In Special-Interest-Rubriken wie SPORT oder FREIZEIT sprechen Sie mit Ihrer Werbung gezielt ausgewählte Kunden.



Kontakte knüpfen ist ja so einfach...

Wo klicke ich bloß hin, wenn ich drin bin...

...in der schönen Welt des ChatSet!

...am besten erst zu WEB.DE!



Eine Lebendige Welt der Internet-Live-Chatting: 50.000 Kontaktsuche, plaudern, diskutieren und flirten, reden über Gott und die Welt und tauschen regelmäßig Tipps und Wissen im globalen IRC-Netz ChatSet! Mit dieser Möglichkeit für den weltweiten Chat bietet WEB.DE Zugang zu 10.000 Chatrooms auf 24 Stunden!

Internet, Computer, Technik – für viele Neuentwickler sind diese Themen ein Buch mit sieben Siegeln. Deshalb nutzen täglich unzählige User WEB.DE als „point of knowledge“. In der Rubrik „Forum“ zum Beispiel erfahren Sie alles Wissenswertes über Internet. In den News-Gruppen werden Tipps ausgetauscht und Probleme diskutiert. In der Computertrends finden Sie Angebote von Herstellern, Händlern, Software-Nutzern und WEB.DE-Tips zu allen möglichen Themen.

Eine Platzierung Ihrer Werbung auf diesen vielbesuchten Seiten bringt Ihnen eine hohe Kontaktfrequenz!



Die Generation @ steht nicht mehr am Briefkasten Schlange...

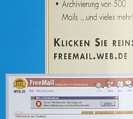
...sondern an der FreeMail-Box!



„Unified Messaging“ hat für WEB.DE FreeMail-Nutzer eine neue, optimale Bandbreite erreicht. Ab sofort bietet FreeMail neben kostenlosen E-Mail, Adressverwaltung und zahlreichen Kontaktfunktionen eine eigene, individuelle Nummer für die Faxkorrespondenz und dient als Anrufbeantworter der Nutzer. Sie haben die Möglichkeit, E-Mails und SMS in unbegrenzter Länge über Handy oder PC zu senden oder zu empfangen. Bestimmt geht Ihnen das an Ihren Kunden zu den FreeMail-Nutzern. Deshalb ist dieser Service auch eine ideale Plattform für Ihre Online-Werbung. Am besten Sie überzeugen sich selbst davon!

- SO VIELE VORTEILE BIETET FREEMAIL:**
- kostenlose Nutzung
 - jederzeit abrufbar
 - 8 MB Speicherplatz
 - digitale Unterschrift
 - Verschlüsselung
 - Rechtschreibkorrektur
 - Werbebanner
 - kostenloses Versenden von Form und Kurzmeldungen an Handys
 - Archivierung von 500 Mails ...und vieles mehr!

KLICKEN SIE REIN: FREEMAIL.WEB.DE



Wenn Sie eine Suchmaschine nutzen, dann aber ein Modell mit Zukunft...

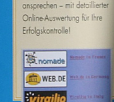
...WEB.DE – Deutschlands umfangreichstes Internet-Verzeichnis!



Wer sucht, der findet. WEB.DE bietet derzeit über 225.000 redaktionell bearbeitete Internetangebote in über 15.000 Themenrubriken. Damit ist WEB.DE der Spitzenreiter unter den deutschen Internet-Verzeichnissen. Mehrere Millionen User nutzen jeden Monat WEB.DE als Suchmaschine, aber auch als umfassendes Service-Center vom Online-Shopping bis hin zu den aktuellsten News!

Werben in WEB.DE – das bedeutet für Sie: 22% Reichweite und zielgruppengenaue Werbung. In WEB.DE suchen und finden Sie Ihre Kunden des 21. Jahrhunderts!

ALLE EUROPE: SO WERBEN SIE EUROPaweit!
Die fünf wichtigsten Internet-Verzeichnisse Europas: Nomads (F), Virgilio (I), UK Plus (GB), On (S) und WEB.DE arbeiten zusammen. So können Sie mit einem Bannerformat Kunden in 5 europäischen Ländern ansprechen – mit detaillierter Online-Anwertung für Ihre Erfolgskontrolle!



Wenn Sie Nachrichten suchen, die kein alter Hut sind...

...dann klicken Sie auf Seite 1 WEB.DE!



„Seite 1“ ist der Fullservice-Nachrichtendienst von WEB.DE, den viele User regelmäßig nutzen. Hier bekommen Sie die aktuellsten Pressemitteilungen und Fotos direkt vom Schreibtisch Ihres Bildschirm – und Wunsch sogar direkt in Ihr E-Mail-Pfandfach geschickt: CS, Sport oder Kultur, Weltpolitik oder Wirtschaft, Skandale oder Affären, Börsen und Devisen oder der aktuelle Wetterbericht.

Seite 1 ist Ihre Nachrichtenquelle im Internet – und durch die vielen Serviceangebote ein idealer Ort für Ihre zielgruppengerechte Online-Werbung!



Wenn Freizeit für Sie nicht nur Fußball ist...

...alles von „Angeln“ bis „Zoo“ bei WEB.DE!



Freizeit und Sport – zwei der wichtigsten Lifestyle-Themen überhaupt! In WEB.DE-SPORT haben Sie die Qual der Wahl unter mehr als 50 Sportarten. Und natürlich finden Sie hier auch die neuesten Sport-News, Informationen über Verbände, Vereine, Veranstaltungen und jede Menge Angebote von Sportausrüstern und Reiseveranstaltern. In der Rubrik WEB.DE-FREIZEIT ist alles vertretet, was Leute macht – von „Ausflüge“ bis „Zoo“, von „Angeln“ bis „Unverhofft“.

In Special-Interest-Rubriken wie SPORT oder FREIZEIT sprechen Sie mit Ihrer Werbung gezielt ausgewählte Kunden.